

Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία
30 Μαρτίου 2010

Σπύρος Καμηλέρης
Retail & Technology
Τηλ +30 210 7572603
Fax +30 210 7564664
spyros.camileris@gfk.com

Το τουριστικό ρεύμα προς την Ελλάδα φαίνεται ότι επηρεάζεται από την κρατούσα άποψη στην κάθε χώρα για την Ελληνική κρίση.

Αποτελέσματα της έρευνας GfK Tourism Panel.

Ισχυρή ένδειξη ότι οι επικρατούσες απόψεις της κάθε χώρας για την Ελληνική κρίση επηρεάζουν ευθέως μεταξύ των άλλων παραγόντων το τουριστικό ρεύμα προς την Ελλάδα δίνουν τα νέα στοιχεία του Tourism Panel της GfK.

Έτσι τα στοιχεία κρατήσεων των Τουριστικών Πακέτων από τη Γερμανία μέχρι τέλος Φεβρουαρίου δείχνουν πτώση για την Ελλάδα κατά 4,3% ενώ αυξάνονται οι κρατήσεις για την Τουρκία κατά 11,7% και της Αιγύπτου κατά 13,7%.

Το μερίδιο της Ελλάδας των τουριστικών κρατήσεων για το καλοκαίρι του 2010 για την περιοχή της Μεσογείου περιορίζεται κατά 0,4 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με το αντίστοιχο περυσινό ενώ της Τουρκίας αυξάνεται κατά 2,9 ποσοστιαίες μονάδες και της Αιγύπτου κατά 1,1 ποσοστιαία μονάδα.

Πάντως πρέπει να σημειωθεί ότι φέτος είναι η πρώτη χρονιά που παρατηρείται σημαντική καθυστέρηση στην Γερμανία κρατήσεων πακέτων για το καλοκαίρι.

Αντίθετα οι κρατήσεις από την Γαλλία για τα τουριστικά πακέτα για την Ελλάδα παρουσιάζουν αύξηση της τάξης του 10% ειδικά στο κανάλι των Μαζικών εμπορών – ένα σημαντικό κανάλι για την Γαλλική αγορά – η αύξηση των κρατήσεων αγγίζει το 17% σε αξίες.

Η Ελλάδα εξακολουθεί και η είναι η 6^η χώρα σε σειρά προτίμησης μεταξύ των Γάλλων τουριστών μετά τις ΗΠΑ, Γαλλία (εσωτερικός τουρισμός), Τυνησία, Ιταλία και Ισπανία.

GfK Hellas Ltd
Λαοδικείας 16 & Νυμφαίου 1-3
115 28 Αθήνα

Τηλ. +30 210 7572600
Fax +30 210 7564664
www.gfk.gr

GfK Tourism Panel - Ταυτότητα της έρευνας

Συνεχής δειγματοληπτική έρευνα του GfK Group σε 6 ευρωπαϊκές χώρες, Γερμανία, Αγγλία, Ιταλία, Ολλανδία, Ρωσία και Γαλλία. Η έρευνα αυτή απογράφει από ένα δείγμα μεγαλύτερο των 6000 τουριστικών πρακτορείων στις 6 χώρες των πωλήσεων σε τουριστικά πακέτα για όλες τις χώρες του κόσμου. Το δείγμα αυτό αντιπροσωπεύει ένα συνολικό πληθυσμό ~31.600 τουριστικών πρακτορείων και η απογραφή των πωλήσεων γίνεται είτε εβδομαδιαία (Γερμανία) είτε μηνιαία (υπόλοιπες χώρες).

ΣΥΝΤΟΜΟ ΠΡΟΦΙΛ ΟΜΙΛΟΥ / GfK HELLAS

Ο Όμιλος GfK

Ο Όμιλος GfK είναι η **τέταρτη μεγαλύτερη εταιρεία έρευνας αγοράς στον κόσμο**. Οι επιχειρηματικές του δραστηριότητες διαιρούνται σε **Custom Research, Retail and Technology και Media**. Ο Όμιλος έχει **115 θυγατρικές εταιρίες** σε **100 διαφορετικές χώρες παγκοσμίως**. Στο σύνολο των 10.000 υπαλλήλων του (μέχρι 31 Δεκεμβρίου, 2008), το 80% εργάζεται εκτός Γερμανίας. Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επισκεφθείτε τη ιστοσελίδα : www.gfk.com

GfK HELLAS / Σύντομο Προφίλ

Η GfK Hellas (πρώην GfK Market Analysis), μία από τις **παλαιότερες και ηγετικές εταιρίες ερευνών** στην Ελλάδα, είναι από το **1999 μέλος του Ομίλου GfK**.

Η GfK Hellas έχει **μοναδική πείρα** στο χώρο των **τροφίμων** και των **ποτών, τσιγάρων, ταξιδιών, αυτοκινήτων, τραπεζικών και χρηματοοικονομικών υπηρεσιών, Syndicated έρευνες Omnibus και Catibus, έρευνες ικανοποίησης πελατών, έρευνες με τη μέθοδο του μυστικού επισκέπτη, Retail Audits** κ.α. Η GfK Hellas είναι η μοναδική εταιρεία ερευνών που προσφέρει το **συνδυασμό** υπηρεσιών **Custom Research** και υπηρεσιών **Retail Audit** (ηλεκτρικών / ηλεκτρονικών συσκευών, αλκοολούχων ποτών /αναψυκτικών, χυμών μακράς διάρκειας και εμφιαλωμένου νερού, σοκολάτας ρόφημα / καφέ).

Προς τους συντάκτες: Για περαιτέρω πληροφορίες παρακαλούμε απευθυνθείτε στη GfK Hellas: **Κο Σπύρο Καμηλέρη** (τηλ. 210 75 72 603 Spyros.Camileris@gfk.com)