

## Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία  
10 Δεκεμβρίου 2009

Σπύρος Καμηλέρης  
GfK Hellas Ltd  
Retail & Technology Division  
Τηλ +30 210 7572603  
Fax +30 210 7564664  
spyros.camileris@gfk.com

***Πτώση στην παγκόσμια αγορά των ηλεκτρονικών αγαθών. Η κρίση δεν είναι αποκλειστικά υπεύθυνη.***

### **Έρευνα της GfK Retail and Technology**

Μετά από αρκετά χρόνια σταθερής ανάπτυξης, η παγκόσμια αγορά ηλεκτρονικών αγαθών («μαύρες» συσκευές) θα σημειώσει κάμψη το 2009 σε σύγκριση με το 2008 που θα ξεπεράσει το 2%, αγγίζοντας σε αξίες τα US\$681 δισεκατομμύρια.

Η κρίση θα επηρεάσει περισσότερο δύο περιοχές, την Β.Αμερική (-12%) και την Ανατολική Ευρώπη(-36%).

Η όποια ανάπτυξη σε αξίες επικεντρώνεται γύρω από τρεις προϊοντικές κατηγορίες το 2009 : LCD τηλεοράσεις, Laptops και HD DVD (Blu Ray). Αυτή η εικόνα είναι δραματικά διαφορετική σε σχέση με το 2008, όταν περισσότερες από 10 προϊοντικές κατηγορίες παρουσιάζουν θετική ανάπτυξη.

Δεν είναι λοιπόν μόνο η οικονομική κρίση και η συνεπακόλουθη μείωση της καταναλωτικής ζήτησης που έχουν συντελέσει σε αυτή τη μείωση. Η πτώση των τιμών και η πληθώρα νέων προσφορών έχουν επίσης επιδράσει σημαντικά.

Διαφαίνεται μάλλον το τέλος μια εποχής γεμάτης από καινοτόμες και πολυδιάστατες τεχνολογίες; Συσκευές Πλοήγησης -15% σε αξίες το 2009 έναντι του 2008), Αναπαραγωγείς Πολυμέσων (Multimedia Players) -11% και Ψηφιακές Φωτογραφικές μηχανές -11%.

Απομένει στις «νέες» προσφορές – προτάσεις των κατασκευαστών να αποδείξουν την δυναμική τους έναντι των καταναλωτών.

### ***GfK-Ψηφιακός Κόσμος: Επικέντρωση στην LCD TV***

Μεταξύ Ιανουαρίου και Σεπτεμβρίου έχει υπάρξει σταθερή ζήτηση για τηλεοράσεις LCD; Σχεδόν 100 εκατομμύρια συσκευές έχουν πωληθεί

παγκοσμίως. Εν τούτοις παρ' όλη την αύξηση κατά 33% σε τεμάχια, η αξία της αγοράς έχει μειωθεί κατά 3% λόγω της πτώσης της τιμής κατά 27%.

Η ζήτηση παραμένει ισχυρή το τρίτο τρίμηνο του 2009 με πουλημένες 34 εκατομμύρια LCD συσκευές. Εν τούτοις, η μελέτη της GfK-Ψηφιακός Κόσμος καταδεικνύει πτώση τιμών κατά 21% έναντι του 3<sup>ου</sup> τριμήνου του 2008 και μέση τιμή στα US\$764.

Από την αρχή της χρονιάς η αναλογία των πωλήσεων σε μεγέθη οθόνης δεν έχει αλλάξει δραστικά, αλλά το τρίτο τρίμηνο διαφαίνεται μια τάση προς τα μεσαία και μικρά μεγέθη. Οι πωλήσεις των συσκευών LCD's 20-23" διπλασιάστηκαν σε μια χρονιά. Οι συσκευές LCD 30-34" ξεπερνούν σε ρυθμό ανάπτυξης την αγορά και παραμένουν το μεγαλύτερο τμήμα της αγοράς με 36% μερίδιο.

Η ζήτηση το 4<sup>ο</sup> τρίμηνο αναμένεται να ακολουθήσει θετική τάση +32%, με την LCD τηλεόραση να φθάνει σε πωλήσεις τα 47 εκατομμύρια συσκευές. Το σύνολο των πωλήσεων παγκοσμίως για όλο το 2009 θα πρέπει να αγγίξει τα 145 εκατομμύρια συσκευές LCD.

*Τα ευρήματα βασίζονται σε πραγματικά στοιχεία πωλήσεων από περισσότερους από 400.000 λιανέμπορους παγκοσμίως μέσω της GfK Retail & Technology που πρόσφατα παρουσίασε την υπηρεσία πρόβλεψης «Ψηφιακός Κόσμος». Η βάση δεδομένων αποτελείται από δεδομένα πωλήσεων κατασκευαστών στις ΗΠΑ και στοιχεία λιανικής πώλησης από τον υπόλοιπο κόσμο.*

*Συνεργαζόμενη με την CEA (Ένωση ηλεκτρονικών ειδών ευρείας κατανάλωσης), η αρχή βιομηχανιών Βόρειας Αμερικής, αυτή η ολοκαίνουργια συνολική παγκόσμια βάση δεδομένων επιτρέπει σε όλους αυτούς που ενδιαφέρονται για τις αγορές Πληροφορικής, Τηλεπικοινωνιών και Τεχνολογίας να συγκρίνουν, την αντίθεση και την πρόβλεψη των χαρτοφυλακίων τους λεπτομερώς για πρώτη φορά.*

## **ΣΥΝΤΟΜΟ ΠΡΟΦΙΛ ΟΜΙΛΟΥ GfK και της GfK HELLAS**

### **Ο Όμιλος GfK**

Ο Όμιλος GfK είναι η **τέταρτη μεγαλύτερη εταιρεία έρευνας αγοράς στον κόσμο**. Οι επιχειρηματικές του δραστηριότητες διαιρούνται σε **Custom Research, Retail and Technology και Media**. Ο Όμιλος έχει **115 θυγατρικές εταιρίες** σε **100 διαφορετικές χώρες παγκοσμίως**. Στο σύνολο των 10.000 υπαλλήλων του, το 80% εργάζεται εκτός Γερμανίας. Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επισκεφθείτε τη ιστοσελίδα : [www.gfk.com](http://www.gfk.com)

Η GfK Hellas (πρώην GfK Market Analysis), μία από τις **παλαιότερες και ηγετικές εταιρίες ερευνών** στην Ελλάδα, είναι από το **1999 μέλος του Ομίλου GfK**.

Η GfK Hellas έχει **μοναδική πείρα** στο χώρο των **τροφίμων** και των **ποτών, τσιγάρων, ταξιδιών, αυτοκινήτων, τραπεζικών** και **χρηματοοικονομικών υπηρεσιών, Syndicated έρευνες Omnibus και Catibus, έρευνες ικανοποίησης πελατών, έρευνες με τη μέθοδο του μυστικού επισκέπτη, Retail Audits** κ.α. Η GfK Hellas είναι η μοναδική εταιρεία ερευνών που προσφέρει το **συνδυασμό** υπηρεσιών **Custom Research** και υπηρεσιών **Retail Audit** (ηλεκτρικών / ηλεκτρονικών συσκευών, αλκοολούχων ποτών / αναψυκτικών, χυμών μακράς διάρκειας και εμφιαλωμένου νερού, σοκολάτας ρόφημα / καφέ). Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επισκεφθείτε τη ιστοσελίδα : [www.gfk.gr](http://www.gfk.gr)

**Προς τους συντάκτες:** *Για περαιτέρω πληροφορίες παρακαλούμε απευθυνθείτε στη GfK Hellas: **Κο Σπύρο Καμηλέρη** (τηλ. 210 75 72 603 [Spyros.Camileris@gfk.com](mailto:Spyros.Camileris@gfk.com))*