

Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία
16 Δεκεμβρίου 2009

Σπύρος Καμηλέρης
GfK Hellas Ltd
Retail & Technology Division
Τηλ +30 210 7572603
Fax +30 210 7564664
spyros.camileris@gfk.com

Πλοηγοί (Navigators) : Η μοναδική κατηγορία των ηλεκτρονικών καταναλωτικών αγαθών με αύξηση του τζίρου.

Έρευνα της GfK Retail and Technology

Η κατηγορία των πλοηγών (navigators) είναι η μόνη από τις κατηγορίες των «μαύρων» συσκευών που αυξάνει συνεχώς τον τζίρο της έναντι της προηγούμενης χρονιάς.

Συγκεκριμένα ο τζίρος των πλοηγών άγγιξε τα 22,8 εκατ. Ευρώ το δεκάμηνο Ιανουαρίου – Οκτωβρίου 2009 παρουσιάζοντας αύξηση 4,7% έναντι του αντίστοιχου περυσινού διαστήματος (για τα απογραφόμενα από την GfK κανάλια διανομής).

Ο τζίρος αυτός υπολείπεται κατά μόνο 0,5 εκατ ευρώ περίπου από την κατηγορία των Οικιακών Ηχητικών συστημάτων (Audio Home Systems) μια κατηγορία που παραδοσιακά ήταν η δεύτερη σημαντική της ομάδας των «μαύρων συσκευών».

Για την επίτευξη του τζίρου αυτού οι πλοηγοί χρειάστηκε να πουλήσουν 131 χιλιάδες τεμάχια περίπου 21% περισσότερα σε σχέση με πέρυσι. Όμως η μέση τιμή της κατηγορίας παρουσίασε μείωση κατά 13,6% που προήλθε κυρίως από την πληθώρα των προσφορών κυρίως σε πιο φθηνά μοντέλα της κατηγορίας.

Οι οθόνες 3D και η φωνητική πλοήγηση είναι τα ανερχόμενα τεχνικά χαρακτηριστικά στις προτιμήσεις των καταναλωτών, ενώ οι πλοηγοί αγοράζονται για χρήση κυρίως στην Ελλάδα αφού μόνο η πλειοψηφία των καταναλωτών προτιμά τις συσκευές που είναι εφοδιασμένες μόνο με τους Ελληνικούς χάρτες.

Σε αντίθεση στην Ευρώπη τα ανερχόμενα τεχνικά χαρακτηριστικά είναι οι οθόνες 16:9 και 3D καθώς και οι πολυεθνικοί χάρτες.

ΣΥΝΤΟΜΟ ΠΡΟΦΙΛ ΟΜΙΛΟΥ GfK και της GfK HELLAS

Ο Όμιλος GfK

Ο Όμιλος GfK είναι η **τέταρτη μεγαλύτερη εταιρεία έρευνας αγοράς στον κόσμο**. Οι επιχειρηματικές του δραστηριότητες διαιρούνται σε **Custom Research, Retail and Technology και Media**. Ο Όμιλος έχει **115 θυγατρικές εταιρίες** σε **100 διαφορετικές χώρες παγκοσμίως**. Στο σύνολο των 10.000 υπαλλήλων του, το 80% εργάζεται εκτός Γερμανίας. Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επισκεφθείτε τη ιστοσελίδα : www.gfk.com

Η GfK Hellas (πρώην GfK Market Analysis), μία από τις **παλαιότερες και ηγετικές εταιρίες ερευνών** στην Ελλάδα, είναι από το **1999 μέλος του Ομίλου GfK**.

Η GfK Hellas έχει **μοναδική πείρα** στο χώρο των **τροφίμων** και των **ποτών, τσιγάρων, ταξιδιών, αυτοκινήτων, τραπεζικών** και **χρηματοοικονομικών υπηρεσιών, Syndicated έρευνες Omnibus και Catibus, έρευνες ικανοποίησης πελατών, έρευνες με τη μέθοδο του μυστικού επισκέπτη, Retail Audits** κ.α. Η GfK Hellas είναι η μοναδική εταιρεία ερευνών που προσφέρει το **συνδυασμό** υπηρεσιών **Custom Research** και υπηρεσιών **Retail Audit** (ηλεκτρικών / ηλεκτρονικών συσκευών, αλκοολούχων ποτών / αναψυκτικών, χυμών μακράς διάρκειας και εμφιαλωμένου νερού, σοκολάτας ρόφημα / καφέ). Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επισκεφθείτε τη ιστοσελίδα : www.gfk.gr

Προς τους συντάκτες: *Για περαιτέρω πληροφορίες παρακαλούμε απευθυνθείτε στη GfK Hellas: **Κο Σπύρο Καμηλήρη** (τηλ. 210 75 72 603 Spyros.Camileris@gfk.com)*