

## Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία  
30 Ιουλίου, 2010

Σπύρος Καμηλέρης  
Retail & Technology  
Τηλ. +30 210 7572603  
Fax +30 210 7564664  
spyros.camileris@gfk.com

### Αυξάνεται η μανία των Γερμανών για ταξίδια

**Νυρεμβέργη, Ιούλιος 29, 2010 – Οι Γερμανοί ταξιδεύουν με μεγαλύτερο ενθουσιασμό από ποτέ άλλοτε, με τις πωλήσεις από τις κρατήσεις σαφώς υψηλότερες από οποιαδήποτε άλλη θερινή περίοδο των τελευταίων ετών. Οι εκπτώσεις στις τιμές των τουριστικών πακέτων ενισχύουν αυτή τη συμπεριφορά.**

Τα ταξιδιωτικά πρακτορεία στην Γερμανία έχουν σαφώς ξεπεράσει την οικονομική και χρηματοπιστωτική κρίση, σημειώνοντας μια αύξηση της τάξεως του 6% για την τρέχουσα θερινή περίοδο σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Ο μεγαλύτερος αριθμός κρατήσεων φέτος είναι για προορισμούς της Μεσογείου, με την Τουρκία και την Αίγυπτο σε ιδιαίτερη ζήτηση, ενώ η Ελλάδα και η Πορτογαλία έχουν δει πτώση στη δημοτικότητά τους. Μακρινοί προορισμοί έχουν επίσης καλές επιδόσεις σε σύγκριση με την ίδια περίοδο το προηγούμενο έτος, σημειώνοντας αύξηση της τάξεως του 11%.

### Ανάλυση των πωλήσεων ανά ταξιδιωτική περιοχή το καλοκαίρι 2010<sup>1</sup>

| σε %   | Πωλήσεις | Αλλαγές |
|--|----------|---------|
| Όλα τα ταξίδια (συμπεριλαμβάνονται οι κρουαζιέρες), εκ των οποίων: |          | +6      |
| Δυτική Μεσόγειος   | 28.8     | -1      |
| Ανατολική Μεσόγειος  | 34.9     | +5      |
| Μακρινοί Προορισμοί  | 14.6     | +11     |
| Κοντινοί Προορισμοί  | 14.0     | +4      |

<sup>1</sup> Ταξίδια που έχουν κλειστεί μέχρι Ιούνιο 2010; σύγκριση με την ίδια περίοδο του προηγούμενου έτους

Πηγή: GfK Travel Insights

GfK Hellas ΕΠΕ  
Λαοδικίας 16 &  
Νυμφαίου 1-3.  
115 28 Αθήνα

Τηλ. +30 210 7572600  
Fax +30 210 7564664  
www.gfk.gr

Οι χαμηλότερες τιμές στα πακέτα των διακοπών φέτος είχαν θετική επίδραση στην τάση των Γερμανών να ταξιδέψουν. Στα 664 ευρώ ανά άτομο, η μέση τιμή που καταβάλλεται για τις καλοκαιρινές διακοπές, είναι 2,8% χαμηλότερη σε σχέση με το προηγούμενο έτος για το ίδιο περίπου διάστημα παραμονής. Ωστόσο, οι παραθεριστές της τελευταίας στιγμής προσέχουν πολύ περισσότερο την τιμή του πακέτου, δαπανώντας σχεδόν 1/3 λιγότερα χρήματα σε σύγκριση με τους άλλους ταξιδιώτες. Η διάρκεια παραμονής τους στον προορισμό είναι, επίσης, κατά δύο ημέρες μικρότερη. Της τελευταίας στιγμής ταξίδια προς την Ελλάδα, την Ταϊλάνδη και την Πορτογαλία είναι διαθέσιμα σε ιδιαίτερα χαμηλές τιμές, και οι δαπάνες ανά άτομο ανά διανυκτέρευση έχουν μειωθεί πρόσφατα πάνω από 10% έως και 25% από το προηγούμενο έτος. Αντίθετα, οι Γερμανοί παραθεριστές πληρώνουν σήμερα σημαντικότερα υψηλότερες τιμές από ότι το περασμένο καλοκαίρι για διακοπές σε προορισμούς όπως η Αίγυπτος, οι Μαλδίβες και η Κροατία.

Η Ελλάδα χρησιμοποιεί τις μειώσεις των τιμών για να καταπολεμήσει την ύφεση του τουρισμού που προκλήθηκε από την κρίση. Αν και οι κρατήσεις για διακοπές στη Γερμανική αγορά παραμένουν κάτω από το επίπεδο του προηγούμενου έτους, έχουν τώρα φθάσει στο απόγειό τους. Η πολιτική αναταραχή στην Ταϊλάνδη και η περιβαλλοντολογική καταστροφή λόγω της πετρελαιοκηλίδας στις ΗΠΑ έχουν μέχρι στιγμής αντίκτυπο στις κρατήσεις από την Γερμανία.

### **Οι Βαlearίδες είναι ο απόλυτος προορισμός για κρατήσεις της τελευταίας στιγμής.**

Μέχρι στιγμής, ένας παρόμοιος αριθμός κρατήσεων της τελευταίας στιγμής έχει κλειστεί για το καλοκαίρι του τρέχοντος έτους, όπως συνέβη την ίδια περίοδο του προηγούμενου έτους. Χάρη στις καλές συνδέσεις με πτήσεις, οι Βαlearίδες Νήσοι παραμένουν ο κορυφαίος προορισμός για τις κρατήσεις που γίνονται την τελευταία στιγμή: σχεδόν ένα στα πέντε ταξίδια εκεί, με την Μαγιόρκα και την Ίμπιζα ως προτιμώμενους προορισμούς. Οι Κανάριοι Νήσοι αποτελούν επίσης μια ελκυστική επιλογή για παραθεριστές που επιλέγουν να ταξιδέψουν τελευταία στιγμή. Συνολικά, ωστόσο, οι διακοπές σε περιοχές της Ισπανίας έχουν παρουσιάσει μικρή πτώση μέχρι στιγμής αυτό το καλοκαίρι, αν και αυτό θα μπορούσε ακόμη να αντισταθμιστεί με τις ισχυρές κρατήσεις τελευταίας στιγμής για επαγγελματικά ταξίδια. Δεύτερος πιο ισχυρός προορισμός για διακοπές αυτής της κατηγορίας είναι η Τουρκία που αύξησε το μερίδιο αγοράς της αλλά όχι στον ίδιο βαθμό όπως και για τα ταξίδια που είναι προγραμματισμένα εκ των προτέρων. Η Γερμανία και η Ιταλία είναι επίσης δημοφιλείς προορισμοί για κρατήσεις διακοπών τελευταίας στιγμής με

μερίδια πωλήσεων της τάξεως του 7,3% και 5,3% αντίστοιχα. Τα ταξιδιωτικά πρακτορεία αναφέρουν ότι άλλοι κοντινοί προορισμοί, όπως η Γαλλία, η Ολλανδία και η Πολωνία έχουν μεγαλύτερη ζήτηση φέτος το καλοκαίρι από ότι το προηγούμενο έτος. Εάν αυτή η αύξηση της κρατήσεων τελευταίας στιγμής συνεχιστεί, τα πρακτορεία ταξιδίων στη Γερμανία θα κλείσουν την τρέχουσα θερινή περίοδο παρουσιάζοντας ρεκόρ πωλήσεων.

### 10 Κυριότεροι προορισμοί για το καλοκαίρι 2010<sup>1</sup>

| σε %                  | Όλα τα ταξίδια |                     | Κρατήσεις τελευταίας στιγμής <sup>2</sup> |                     |
|-----------------------|----------------|---------------------|---|---------------------|
|                       | Πωλήσεις 2010  | Αλλαγή <sup>3</sup> | Πωλήσεις 2010                             | Αλλαγή <sup>3</sup> |
| <b>Αίγυπτος</b>       | 5.7            | +0.6                | 4.0                                       | -0.4                |
| <b>Γερμανία</b>       | 4.2            | -0.1                | 7.3                                       | -0.3                |
| <b>Ελλάδα</b>         | 9.2            | -1.2                | 8.9                                       | -1.8                |
| <b>Ιταλία</b>         | 4.5            | -0.4                | 5.3                                       | +0.2                |
| <b>Βαλεαρίδες</b>     | 14.9           | -0.5                | 18.1                                      | +0.4                |
| <b>Κανάριοι Νήσοι</b> | 9.6            | -0.3                | 11.4                                      | +0.7                |
| <b>Ισπανία</b>        | 2.5            | -0.2                | 2.6                                       | -0.2                |
| <b>Τυνησία</b>        | 3.0            | -0.4                | 2.5                                       | -0.4                |
| <b>Τουρκία</b>        | 17.8           | +2.0                | 17.1                                      | +1.0                |
| <b>ΗΠΑ</b>            | 4.6            | +0.2                | 2.8                                       | +0.2                |

<sup>1</sup> Σύμφωνα με τις κρατήσεις των ταξιδιωτικών πρακτορείων; ταξίδια που έχουν κλειστεί μέχρι Ιούνιο 2010

<sup>2</sup> Κρατήσεις ένα μήνα πριν τη ημερομηνία ταξιδίου ή αργότερα

<sup>3</sup> Σύγκριση με την ίδια περίοδο τον προηγούμενο χρόνο

Πηγή: GfK Travel Insights

### **Επιτυχής έναρξη της χειμερινής περιόδου**

Ενθαρρυντικές οι κρατήσεις εκ των προτέρων για την προσεχή χειμερινή περίοδο 2010/2011. Μέχρι τον Ιούλιο, οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 7% για το 2009, και παρόλο που Γερμανοί συμπεριφέρονταν πιο προσεκτικά το προηγούμενο έτος, μια αύξηση κατά 4%, σημειώθηκε σε σχέση με το δύσκολο έτος 2008. Οι πρώτες κρατήσεις δείχνουν την προτίμησή τους για προορισμούς στην Ανατολική Μεσόγειο (+16%) και μακρινούς προορισμούς (+5%), για αυτόν το χειμώνα. Διακοπές στη χώρα καταγωγής ή κοντά σε αυτές τις χώρες παρουσιάζουν σταθερή ζήτηση (+2%). Μόνο οι χώρες της Δυτικής Μεσογείου δεν έχουν ακόμη φθάσει το επίπεδο των πωλήσεων του προηγούμενου έτους.

### **Η μέθοδος**

Η ανάλυση πραγματοποιήθηκε από την GfK Travel Insights, την συνεχή δειγματοληπτική έρευνα για τις κρατήσεις τουριστικών πακέτων του τμήματος GfK Retail and Technology, και η οποία βασίζεται στα στοιχεία των κρατήσεων ενός δείγματος 1200 τουριστικών πρακτορείων που είναι αντιπροσωπευτικά της υψηλής ταξιδιωτικής αγοράς στην Γερμανία. Κατά μέσο όρο 340.000 αρχεία από αυτή την δειγματοληψία καταγράφονται στο σύστημα της GfK κάθε μήνα. Χρησιμοποιήθηκαν για την πρόβλεψη της αγοράς στο σύνολό της, και η ανάλυση που πρόέκυψε από την δειγματοληπτική έρευνα καθιστά δυνατή την εξαγωγή αξιόπιστων συμπερασμάτων σχετικά με την συμπεριφορά των Γερμανών παραθεριστών ως προς τις κρατήσεις και τον εντοπισμό των πιο πρόσφατων τάσεων και εξελίξεων στον τομέα του τουρισμού. Τα τρέχοντα στοιχεία βασίζονται στην ανάλυση των κρατήσεων μέχρι τα μέσα Ιουλίου. Αναφορές σχετικές με την θερινή περίοδο 2010 (Μαΐος – Οκτώβριο) και την προσεχή χειμερινή περίοδο 2010/11 (Νοέμβριος – Απρίλιος) αντιπροσωπεύουν εκτιμήσεις.

### **ΣΥΝΤΟΜΟ ΠΡΟΦΙΛ ΟΜΙΛΟΥ / GfK HELLAS**

#### **Ο Όμιλος GfK**

Ο Όμιλος GfK είναι η **τέταρτη μεγαλύτερη εταιρεία έρευνας αγοράς στον κόσμο**. Οι επιχειρηματικές του δραστηριότητες διαιρούνται σε **Custom Research, Retail and Technology και Media**. Ο Όμιλος έχει **115 θυγατρικές εταιρίες** σε **100 διαφορετικές χώρες παγκοσμίως**. Στο σύνολο των 10.000 υπαλλήλων του, το 80% εργάζεται εκτός Γερμανίας. Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επισκεφθείτε τη ιστοσελίδα : [www.gfk.com](http://www.gfk.com)



### **GfK HELLAS / Σύντομο Προφίλ**

Η GfK Hellas (πρώην GfK Market Analysis), μία από τις **παλαιότερες** και **ηγετικές εταιρείες ερευνών** στην Ελλάδα, είναι από το **1999 μέλος** του **Ομίλου GfK**.

Η GfK Hellas έχει **μοναδική πείρα** στο χώρο των **τροφίμων** και των **ποτών, τσιγάρων, ταξιδιών, αυτοκινήτων, τραπεζικών** και **χρηματοοικονομικών υπηρεσιών, Syndicated έρευνες Omnibus και Catibus, έρευνες ικανοποίησης πελατών, έρευνες με τη μέθοδο του μυστικού επισκέπτη, Retail Audits** κ.α. Η GfK Hellas είναι η μοναδική εταιρεία ερευνών που προσφέρει το **συνδυασμό** υπηρεσιών **Custom Research** και υπηρεσιών **Retail Audit** (ηλεκτρικών / ηλεκτρονικών συσκευών, αλκοολούχων ποτών / αναψυκτικών, χυμών μακράς διάρκειας και εμφιαλωμένου νερού, σοκολάτας ρόφημα / καφέ).

#### **Προς τους συντάκτες:**

*Για περαιτέρω πληροφορίες παρακαλούμε απευθυνθείτε στη GfK Hellas:*  
**Κο Σπύρο Καμηλήρη** (τηλ. 210 75 72 603 [Spyros.Camileris@gfk.com](mailto:Spyros.Camileris@gfk.com))