



Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία
19 Ιουλίου, 2011

Σπύρος Καμηλέρης
GfK Hellas Ltd
Retail & Technology Division
Τηλ +30 210 7572603
Fax +30 210 7564664
spyros.camileris@gfk.com

“Own the future” – GfK

Ο όμιλος GfK παρουσιάζει τη νέα εταιρική στρατηγική του για ένα παγκόσμιο και ψηφιακό μέλλον

Νυρεμβέργη, Ιούλιος, 2011 – Η GfK, η τέταρτη μεγαλύτερη εταιρεία έρευνας αγοράς στον κόσμο, από την 1^η Ιανουαρίου 2012 θα λειτουργεί με νέα εταιρική στρατηγική. Αυτή η νέα στρατηγική έχει ως σκοπό να ευθυγραμμίσει και να εκμεταλευτεί τις μεταβολές και τις καινοτομίες στη βιομηχανία της έρευνας αγοράς και τις μεταβαλλόμενες ανάγκες των πελατών σε έναν όλο και περισσότερο παγκόσμιο και ψηφιακό κόσμο.

Η άριστη απόδοση της GfK έχει θέσει τη βάση για μια σημαντική επένδυση στο μέλλον. «Βρισκόμαστε σε μια πολύ ισχυρή θέση αλλά κατά διαστήματα είναι απαραίτητο να γίνεται ένας απολογισμός και αξιολόγηση της κατάστασης προκειμένου να είμαστε ανοικτοί στο καινούργιο και στο άγνωστο, και όταν χρειάζεται να αυτοεπαναπροσδιοριζόμαστε αναφέρει ο Dr. Klaus L. Wübbenhorst, CEO of GfK SE.

Το φθινόπωρο του 2010 η GfK προώθησε την πρωτοβουλία «Where to play and how to win» αναλύοντας την ποικιλία των προϊόντων και των υπηρεσιών της GfK. Τα αποτελέσματα αυτής της ανάλυσης διαμόρφωσαν την ανάπτυξη της νέας στρατηγικής της GfK “Own the future”, που αποτελεί συνέχεια των προηγούμενων “Fit for going public” (ξεκίνησε το 1995), “Triple Ten” (ξεκίνησε το 2000) και “Five Star Initiative” (ξεκίνησε το 2005). Η νέα στρατηγική θα θέσει τα θεμέλια για την ανάπτυξη της επιχείρησης τα επόμενα χρόνια.

Η GfK θα εστιάσει τώρα τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες και παγίωση του χαρτοφυλακίου της σε δύο νέους τομείς : Consumer Choices και Consumer Experiences. Αυτό θα επιτρέψει στον όμιλο να καλύψει ολόκληρο τον κύκλο αγορών από τη χρήση μέσων μαζικής επικοινωνίας και διαφημιστικού προσανατολισμού έως την αγοραστική συμπεριφορά των καταναλωτών.

GfK Hellas Ltd
Λαοδικείας 16 &
Νυμφαίου 1-3
115 28 Αθήνα

www.gfk.gr



“Η νέα στρατηγική κατεύθυνση είναι εξέλιξη ζωτικής σημασίας. Είναι η λογική ανάπτυξη και το αποκορύφωμα των πρωτοβουλιών που έχουμε αναλάβει και έχουν οδηγήσει στην επιτυχία της GfK. Και η βαθιά γνώση των καταναλωτών σε όλο τον κόσμο παραμένει στο επίκεντρο όλων όσων κάνουμε», αναφέρει ο Dr. Klaus L. Wübbenhorst.

Νέα δομή τμημάτων: Consumer Choices και Consumer Experiences

Ο τομέας των Consumer Choices θα εστιάζει στην μέτρηση του μεγέθους της αγοράς, την ροή και τα συγκλίνοντα μέσα μαζικής επικοινωνίας και τα κανάλια πωλήσεων. Θα παραδίδει ιδιαίτερα λεπτομερή, ακριβή και έγκυρα στοιχεία που απεικονίζουν τις επιλογές και τις ενέργειες των καταναλωτών. Ο υπάρχον τομέας Retail and Technology και ο τομέας Media, μέτρησης ακροαματικότητας, τηλεθέασης και εντύπων θα ανήκει στον νέο τομέα, Consumer Choices.

Ο τομέας των Consumer Experiences θα επικεντρωθεί στις στάσεις και συμπεριφορές των καταναλωτών. Και τα δύο αυτά σημεία θα διερευνηθούν μέσω ιδιαίτερα δημιουργικών, ισχυρών και ευέλικτων μεθοδολογιών. Το τμήμα Custom Research όπως οι έρευνες ad hoc στα Media θα περιλαμβάνουν και το νέο αυτό τομέα.

Μια GfK

Αυτοί οι δύο τομείς θα αναπτύξουν νέες παγκόσμιες και περιφερειακές ομάδες. Μαζί με τις τοπικές εταιρείες, αυτές οι ομάδες θα παράσχουν τυποποιημένες λύσεις έρευνας αγοράς στους πελάτες παγκοσμίως.

Ο γενικός στόχος της νέας στρατηγικής είναι η ανάπτυξη και, ως εκ τούτου, η GfK έχει θέσει νέους φιλόδοξους οικονομικούς στόχους. Μέχρι το τέλος του 2015, ο όμιλος GfK στοχεύει στην επίτευξη πωλήσεων περίπου 2 δισεκατομμυρίων ευρώ. Ο όμιλος GfK σχεδιάζει να ξεπεράσει σημαντικά τον τομέα έρευνας αγοράς στο σύνολό της κατά την επόμενη πενταετία, με οργανική ανάπτυξη 2% υψηλότερη από αυτήν της αγοράς. Το περιθώριο κέρδους μεβ βάση το λειτουργικό εισόδημα θα αντικατοπτρίζει την ισχυρή ανάπτυξη και αναμένεται να φθάσει σε επίπεδο περίπου 16% μέχρι το τέλος του 2015.

Η νέα στρατηγική υποστηρίζεται πλήρως από όλα τα μέλη των Διοικητικών Συμβουλίων και των Εποπτικών Συμβουλίων. Για την Petra Heinlein, μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της GfK SE με την ευθύνη του τομέα Custom Research, η πρωτοβουλία «Own the future» αντιπροσωπεύει νέο ορόσημο στην ιστορία της GfK. Κατά την άποψή της, ο όμιλος GfK είναι τώρα πιο



έτοιμος για το μέλλον από ότι υπήρξε ποτέ πιο πριν και έχοντάς το υπόψη της, αποφάσισε να μην επεκτείνει το συμβόλαιό της που λήγει στις 31 Δεκεμβρίου 2011. Μέλος της ομάδας GfK για 26 έτη, διορίστηκε στο Διοικητικό Συμβούλιο το 2002. Αποφάσισε να ακολουθήσει μια προσωπική της φιλοδοξία και θα μετακινηθεί στην πολιτική το 2012. Ο Dr. Arno Mahler, Πρόεδρος του Εποπτικού Συμβουλίου της GfK SE και ο Dr. Klaus L. Wübbenhorst λυπούνται για την απόφασή της αυτή αλλά σεβόμενοι την προσωπική της αυτή απόφαση επιθυμούν να ευχαριστήσουν την Petra Heinlein για την σημαντική συνεισφορά στην GfK, και συγκεκριμένα στον τομέα του Custom Research.

Η νέα δομή θα ισχύει από την 1^η Ιανουαρίου 2012. Μέχρι τότε η GfK θα οργανώνει τις ομάδες και τις διαδικασίες που απαιτούνται για την εφαρμογή της στρατηγικής "Own the future".

Η GfK έχει κάνει μια άριστη έναρξη για το τρέχον οικονομικό έτος, επιτυγχάνοντας σημαντικές αυξήσεις σε πωλήσεις και σε τζίρο. Στο τέλος του πρώτου πενταμήνου του 2011 το order book κάλυψε το 73.2% των αναμενόμενων πωλήσεων που είναι υψηλότερο από το 70.7% της προηγούμενης χρονιάς.

Ο Όμιλος GfK

Ο Όμιλος GfK προσφέρει τις θεμελιώδεις γνώσεις που χρειάζεται η βιομηχανία, το εμπόριο, οι εταιρίες παροχής υπηρεσιών και τα μέσα μαζικής ενημέρωσης προκειμένου να λάβουν αποφάσεις σχετικά με την αγορά. Παρέχει μια εκτενή γκάμα πληροφοριών και συμβουλευτικών υπηρεσιών στους τρεις επιχειρηματικούς κλάδους: Custom Research (Εξατομικευμένη έρευνα), Retail (Λιανικό εμπόριο) και Technology and Media (Τεχνολογία και MME). Πρόκειται για την τέταρτη μεγαλύτερη εταιρία έρευνας αγοράς παγκοσμίως με παρουσία σε 100 χώρες και με περισσότερους από 10.000 εργαζόμενους. Οι πωλήσεις του Ομίλου GfK το 2010 ανήλθαν σε 1,29 δις ευρώ. Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε το δικτυακό μας τόπο: www.gfk.com. Ακολουθήστε μας στο Twitter: www.twitter.com/gfk_group.

Προς τους συντάκτες: Για περαιτέρω πληροφορίες παρακαλούμε απευθυνθείτε στη GfK Hellas: **Κο Σπύρο Καμηλήρη** (τηλ. 210 75 72 603 Spyros.Camileris@gfk.com)