

Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία
19 Ιουλίου, 2011

Σπύρος Καμηλέρης
GfK Hellas Ltd
Retail & Technology Division
Τηλ +30 210 7572603
Fax +30 210 7564664
spyros.camileris@gfk.com

Η GfK Hellas – Retail and Technology συνάπτει συμφωνία χορηγίας διδακτορικής διατριβής με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Το τμήμα Retail and Technology της GfK Hellas σύναψε πρόσφατα συμφωνία με το Μεταπτυχιακό τμήμα Marketing & Επικοινωνίας με νέες Τεχνολογίες του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Η χορηγία θα αφορά σε υποψήφιους διδάκτορες που θα εκπονούν διατριβή σε θέμα που σχετίζεται με το λιανεμπόριο και θα συνίσταται σε ετήσιο χρηματικό ποσό, στην κάλυψη των εξόδων παρακολούθησης ενός συνεδρίου το χρόνο καθώς και σε παροχή στοιχείων της αγοράς για την υποστήριξη της διατριβής.

Ειδικά για την παραχώρηση στοιχείων η συμφωνία προβλέπει ειδικούς περιορισμούς έτσι ώστε να διασφαλίζεται το απόρρητο των στοιχείων των πελατών και συνεργατών της GfK.

Η συμφωνία αυτή είναι ένα ακόμα βήμα στη σύνδεση Πανεπιστημίου και αγοράς προς αμοιβαίο όφελος και των δύο συμβαλομένων μερών.

Ειδικά για την GfK η συμφωνία αυτή ενισχύει τις παραδοσιακά ισχυρές σχέσεις της GfK με την πανεπιστημιακή κοινότητα παγκόσμια και ιδιαίτερα στην Γερμανία αφού η GfK διατηρεί ισχυρές σχέσεις με το Πανεπιστήμιο του Erlangen από το οποίο ουσιαστικά προέρχεται.

Προς τους συντάκτες: Για περαιτέρω πληροφορίες παρακαλούμε απευθυνθείτε στη GfK Hellas: **Κο Σπύρο Καμηλέρη** (τηλ. 210 75 72 603 Spyros.Camileris@gfk.com)